

ClipMyHorse.de und Escon-Marketing GmbH schließen Kooperation ab

(Wiesbaden/ Emstek) Das Pferdesportportal ClipMyHorse.de und die Veranstaltungs- und Marketingagentur Escon-Marketing haben für das Jahr 2010 eine Kooperationsvereinbarung geschlossen. Demnach wird die Zusammenarbeit im kommenden Jahr intensiviert und erstreckt sich neben der Übertragung so renommierter Veranstaltungen wie dem Internationalen Festhallen Reitturnier Frankfurt und weiterer acht Veranstaltungen des in Emstek ansässigen Unternehmens, auch auf den Bereich der TV-Produktion. Schon beim Festhallen- Reitturnier leistete ClipMyHorse.de die TV-Produktion für das Deutsche Sportfernsehen DSF sowie die BBCAuslandsvermarktung und liefert den Standard, aus dem auch weitere TV-Sender wie etwa das ZDF und der Hessische Rundfunk mit Sportbildern versorgt werden.

„Wir freuen uns darauf, die erfolgreiche Kooperation mit Escon Marketing weiter zu intensivieren,“ sagt Markus Detering, Leiter des gesamten Projektes.

„Die Turniere von Herrn Dr. Funke sind seit zwei Jahren eine wichtige Säule für den Erfolg von ClipMyHorse.de. Der interessante Mix aus Sport und Show bei seinen Turnieren passt optimal in unser Programm.“ Escon-Chef Dr. Kaspar Funke ist überzeugt von der künftigen Kooperation: „Wir haben nach der Analyse des ersten Jahres der Zusammenarbeit den Erfolg registriert.

Gleichzeitig war ich begeistert von den eingebrachten Ideen, die zu einer deutlichen medialen Steigerung geführt haben. Das ist auch die Basis für die Zusammenarbeit mit dem DSF gewesen und das kommt in erster Linie der Dressur zugute. Im Jahr 2010 werden Bremen, Dortmund, Lingen, das neue Dressurturnier in Cappeln,, Donaueschingen, Oldenburg und Frankfurt mit den Stationen der Serie Meggle Champions im Deutschen Sportfernsehen gezeigt.“

ClipMyHorse.de ist der führende Anbieter für Reitsportübertragungen im Internet. Als Projekt der Horse Media Solutions GmbH kann ClipMyHorse.de auf ein internationales Netzwerk von IT-, TV- und Pferdesport-Spezialisten zugreifen. Programm-Schwerpunkte sind der internationale Pferdesport und die Pferdezucht! Das Unternehmen wurde 2007 von dem deutschen IT-Pionier und erfolgreichen Pferdezüchter Klaus Ploenzke gegründet! ClipMyHorse.de bietet Unternehmen und Verbänden eine erstklassige Marketing-Plattform mit einer starken User-Identifikation und hohen Kontaktraten. Mit dem Projekt ClipMyHorse.de beschäftigen sich bei der Horse-Media- Solutions GmbH 20 feste und bei Übertragungen bis zu 120 freie Mitarbeiter!

Pressemitteilung vom 20. Dezember 2009