

## 10.6.2010 Neues TV-Studio für den CHIO Aachen



ALRV und WDR arbeiten beim Neubau eng zusammen – CHIO Aachen ist längst auch TV-Ereignis

Das Provisorium muss weichen. Pünktlich zum [Weltfest des Pferdesports, CHIO Aachen](#) (9. bis 18. Juli) wird das neue Fernsehstudio im Hauptstadion fertiggestellt sein. Hier entstehen zukünftig während der Turniertage die Live-Sendungen für die Sender ARD, WDR und ZDF.

Der Aachen-Laurensberger Rennverein e.V. (ALRV) setzt den Neubau in Zusammenarbeit mit dem WDR um. "Als übertragender Sender freuen wir uns, dass mit dem neuen Studiobau die langjährige Zusammenarbeit mit dem ALRV ein letztes Provisorium verliert", sagt WDR-Sportchef Steffen Simon.

Auch Frank Kemperman, Vorstandsvorsitzender des ALRV, freut sich über den Zuwachs auf dem Turniergelände: "Längst ist der CHIO Aachen auch ein Medienereignis. Mit dem Bau eines festen Fernsehstudios erfüllen wir einen weiteren Standard, der für ein großes sportliches Event wie den CHIO Aachen erforderlich ist. Wir freuen uns, dies gemeinsam mit dem WDR durchführen zu können." Das Layout des zweistöckigen Studios, das eine Fläche von rund 50 Quadratmetern hat, ist angelehnt an den markanten Richterturm und stammt von der Aachener Firma Tilke, die 2004/2005 auch für den Bau des CHIO-

zu  
rü  
ck

## Weltfest des Pferdesports CHIO Aachen 2010, 09. Juli bis 18. Juli



Wahrzeichens Richterturm verantwortlich zeichnete.

Beide Seiten werden in Zukunft von diesem festen Fernsehstudio profitieren. Vor allem die Live-Berichterstattung wird enorm erleichtert. Und das ist äußerst wichtig, denn der CHIO Aachen ist längst auch TV-Ereignis: Die Fernsehzuschauer können sich auch in diesem Jahr wieder auf mehr als 30 Stunden Übertragung in ARD, WDR und ZDF freuen, 25 Stunden davon live. Zusätzlich wird in weiteren 140 Ländern der Welt über das "Weltfest des Pferdesports" berichtet.

Fernsehzeiten und Tickets online: [www.chioaachen.de](http://www.chioaachen.de)

### 10.6.2010 Die neue CHIO Aachen-Kollektion ist da



Der Sommer 2010 wird sportlich, lässig und vor allem „cool“. Das verspricht zumindest die brandaktuelle CHIO Aachen-Kollektion, die in diesem Jahr pünktlich zum Weltfest des Pferdesports (9. bis 18. Juli) erscheinen wird

Höchste Zeit, um sich auch in Sachen Mode auf die Turniertage vorzubereiten - für einen perfekten Auftritt.

zu  
rü

## Weltfest des Pferdesports CHIO Aachen 2010, 09. Juli bis 18. Juli



ck

Vom trendigen T-Shirt, verspielten Polo bis zum angesagten Rugbyshirt oder dem sportlichen Kapuzenpulli finden Sie in unserer Kollektion alles, um nicht nur auf dem CHIO-Gelände eine gute Figur zu machen.

Das Design der neuen Kollektion basiert auf klassischen Farben wie marine, hellblau, weiß oder grau-melange und wird von aktuellen Trendfarben wie pink und petrol ergänzt. Verspielte Details sorgen für schöne Akzente auf jedem einzelnen Kleidungsstück. Die Kombination aus verschiedenen Veredelungstechniken wie Stoffapplikationen, Patches, Stickereien und Druckverfahren geben jedem Shirt seine besondere Note. Das Potential zum Sommer-Hit hat auf jeden Fall das weiße Damenpolo, das am Kragen mit weiß-rosa kariertem Blusenstoff verstärkt ist und durch feine Details besticht. Leichte Baumwollstoffe aus 100% Baumwoll-Piquee sorgen zudem jederzeit für einen angenehmen Tragekomfort, auch an heißen Tagen. Sie mögen es lieber etwas schlichter? Unsere Basics finden Sie selbstverständlich weiterhin im Sortiment. So können Sie für jeden Anlass Ihr ganz persönliches CHIO-Outfit zusammenstellen.

Auch die ganz Kleinen dürfen sich diesen Sommer freuen -  
CHIO Aachen Pony Club

In diesem Jahr wurde die Kinder-Kollektion um die Baby-Kollektion erweitert. Ob das rosa-weiß gestreifte Longsleeve für Mädchen oder das hellblau-weiß gestreifte Pendant für die Jungs. So können Sie auch die Kleinsten auf ihren ersten Besuch beim CHIO Aachen einstimmen. Kombinieren Sie das Longsleeve mit unserer top-aktuellen Babyjeans, die durch Druckknöpfe das Wickeln erleichtert. Sowohl Shirts als auch Jeans sind passend zueinander mit hochwertigen Details wie dem neu kreierten "CHIO Aachen Pony Club"-Wappen und dem alt bewährten Maskottchen Karli verschönert - ein absoluter Hingucker!

Neugierig geworden? Während der Turniertage können Sie alle Artikel an unseren Merchandising-Ständen käuflich erwerben - schauen Sie vorbei, wir freuen uns auf Sie!

Ab Turnierbeginn können Sie die neue Kollektion auch einfach und bequem über den Online-Shop auf unserer Homepage [www.chioaachen.de](http://www.chioaachen.de) oder telefonisch unter 0241 / 889 27 162 bestellen. In unserem Online-Shop

Weltfest des Pferdesports  
CHIO Aachen 2010, 09. Juli bis 18. Juli



erwartet Sie auch ein abwechslungsreiches Sortiment an Accessoires, wie z.B. Caps, Tassen, Schlüsselanhänger, Handytaschen oder das kuschelige Plüsch-Maskottchen "Karli".

Online-Shop unter [www.chioaachen.de](http://www.chioaachen.de)